



6 ショッピングの芸術 – 2.3 Km

フィレンツェの歴史的な中心部は、ショッピングのための多くの機会に点在しています: 信じられないほどのクラフト活動からユニバーサルファッションブランドまで。花蓮の卓越性、または世界ファッションの最高かつ最も崇高な表現、または花蓮の金匠の伝統の芸術の真の作品の作品を、何世紀にもわたっての伝統の表現であるかどうかを説明することは不可能です。 [Benvenuto チェリーニ](#)。

金商店はフレームを組み立てます [ポンテ・ヴェツキオ](#); 貴石、金、精巧な宝石は、古いフィレンツェの中心に入ることを可能にする最も素晴らしい入り口のドア(あらゆる意味で)の最初の視覚的な影響です。それからあなたは選択のために台無しにされます、 [トルナブオーニ](#) 世界のファッションを代表するものをすべて点在し、

[ピア・デイ・カルシーオリ](#)、

[ピア Por S. マリア](#)、

[カリマラ経由](#)、

[ローマ経由](#) 道路や道路を繋ぐ道路は、あらゆるニーズのアクティビティで点在・強化されています。この体験をユニークにするもうひとつのことは、店舗、ワークショップ、そしてオープンエアミュージアムの雰囲気の変化です。これは、モニュメントのイメージから、贅を凝らしたショーケースまで、非常に簡単に渡します。